

## An die Medien:

Zürich, 14. Juni 2011

### **Kampaweb: Führende Campaigner und Opensource-Entwickler gründen Firma für Online-Campaigning**

**Die Kampaweb GmbH hat heute ihren offiziellen Firmenstart in Zürich. Strategie, Design und Technologie fürs Online-Campaigning werden in Zukunft aus einer Hand angeboten. Gegründet wurde die Kampaweb GmbH von der Kampagnenforum GmbH und von der Software-Entwicklerfirma MD-Systems. Führende Köpfe der Drupal-Community kommen in diesem Projekt mit erfahrenen Polit-Campaignern zusammen. Drupal ist ein Open Source CMS (Content Management System) das von führenden NGOs wie Greenpeace aber auch von der US-Regierung genutzt wird.**

Menschen für Anliegen zu begeistern und zu mobilisieren ist das zentrale Anliegen moderner Kampagnenführung. Um dabei erfolgreich zu sein, ist smartes [Online-Campaigning](#) unabdingbar. Eine zielgerichtete Online-Kommunikation führt nicht nur zu mehr Aktivitäten, sondern kann auch ein grösseres Spendenaufkommen generieren. Die dafür notwendige Expertise umfasst neben technischem Know-how die Konzeption und Bereitstellung von konkreten Inhalten sowie Erfahrung in der strategischen Kampagnenplanung.

Andreas Freimüller, Geschäftsführer der Kampaweb GmbH erklärt zum heutigen Firmenstart den Mehrwert der angebotenen Dienstleistungen: „Online-Campaigning ist ein Spezialgebiet der Kampagnenarbeit. Das eigentliche Campaigning fängt mit der Lancierung einer Webseite erst an. Mit uns an der Seite sind KundInnen auch ohne spezialisiertes Know-How in der Lage, mit erprobten Strategien und neuesten Tools erfolgreiche Kampagnen zu führen.“

Mit der Aktion „[Mehr Lohn dank Schnauz](#)“ (<http://bit.ly/14juni>) für mehr Lohngleichheit und dem Greenpeace-[Live-Stream](#) von Twitter/Facebook- und SMS-Botschaften direkt vor das Bundeshaus während der Atomausstiegsdebatte vom 8. Juni (<http://bit.ly/bundeshaus>) hat Kampaweb schon in den ersten Wochen des Bestehens spannende Online-Aktionen entwickelt und durchgeführt.

Ein Spezialgebiet der Kampaweb GmbH sind Online-CRM-Lösungen (Customer-Relationship-Management), die in bestehende Websites integriert werden. Ganz nach dem Vorbild der Obama-Kampagne kann die gesamte Online-Kommunikation einer Organisation über ein sogenanntes Dashboard betrieben und kontrolliert werden. Dabei kommen sowohl Open Source Systeme wie [CiviCRM](#) als auch proprietäre Lösungen wie z.B. «Democracy in Action» zum Einsatz.

Die Kampaweb GmbH setzt auf das Open Source [CMS Drupal](#). [Drupal](#) ist das führende CMS für Community-orientierte Websites und wird von einer grossen weltweiten Gemeinschaft weiterentwickelt. Miro Dietiker, Chief Technology Officer (CTO) der neuen Firma: „Auch immer mehr Regierungen entdecken, wie wichtig der Dialog mit den BürgerInnen für sie ist. [Drupal](#) ist für solche Anforderungen das optimale Tool!“

Für weitere Informationen:

Andreas Freimüller, Geschäftsführer, [afm@kampaweb.ch](mailto:afm@kampaweb.ch), +41(0)79 251 38 35

[www.kampaweb.ch](http://www.kampaweb.ch)

<http://www.facebook.com/kampaweb>

Die [Kampaweb GmbH](#) ist das führende Kompetenzzentrum für Online-Campaigning in der Schweiz. Das 2011 von der Kampagnenforum GmbH und den Softwareentwicklern von MD-Systems gegründete Jointventure kombiniert die Expertise in Strategieentwicklung und Online-Kampagnenführung mit dem Know-How der führenden Drupal-Entwickler der Schweiz. Strategie, Design und Technologie aus einer Hand, um erfolgreich Menschen zu inspirieren und für Anliegen zu mobilisieren.