

- Home
- Leute
- Klein Report Filme
- Medien / Publizistik
- TV / Radio
- Marketing / PR
- Werbung
- IT / Telekom / Druck
- Vermarktung
- Kino
- Veranstaltungen

- ✉ Newsletter abonnieren
- Redaktion / Impressum
- Werbung schalten



Mohan Mani,
Redaktor

< zurück

Gassmann Media relauncht Websites von «Willisauer Bote» und «Seetaler Bote»

16:02
Dienstag
21.7.2015
Medien /
Publizistik



Der «Willisauer Bote» und der «Seetaler Bote» haben sich einen neuen Online-Auftritt geleistet. Nach sechs Jahren bekommen die beiden Titel des SWS Medien AG Verlags ein neues Web-Gesicht. Als Online-Partner haben die Zeitungen neu mit der Gassmann Media AG zusammengearbeitet.

«Die wichtigsten Inhalte werden in den Printausgaben vertieft - exklusiv für die Abonnentinnen und Abonnenten», schreibt der Verlag am Montag zur Preisfrage. Die Online-Portale beschränken sich auf News und Kurzmeldungen, arrondiert mit Videos, Dossiers und Blogs.

Die Websites seien «übersichtlicher und einladender» gestaltet worden. Angepasst wurden die Layouts auch für den Empfang auf Smartphones und Tablets.

Drucken Weitschicken

Twittern +1 Share Gefällt mir 0

Weitere Artikel vom Mittwoch 22.7.2015

Alle News von diesem Tag anzeigen >

Mittwoch
22.7.2015

Privatradios liefern sich Kopf-an-Kopf-Rennen

SRF 1 erreichte laut dem am Dienstag publizierten Radiopanel der Mediapulse im ersten Halbjahr 2015 34,0% der Deutschschweizer Bevölkerung, SRF 2 6,8% und SRF 3 26,4%. Diese Nettoreichweiten legten gegenüber dem ersten Semester 2014 nur leicht zu. Signifikante Veränderungen gabs dagegen bei den Programmen SRF 4 News (5,2% Nettoreichweite, -1,1% gegenüber 1. Hälfte 2014), SRF Musikwelle (8,6%, +1,2%) sowie beim Jugendsender SRF Virus (2,4%, -0,6%).

Im Unterschied zu den Stationen der SRG, die mit unterschiedlichen programmlichen Schwerpunkten und demografischen ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
22.7.2015



Radio bleibt reichweitenstarkes Medium

87,8% der Deutschschweizer ab 15 Jahren hörten in der ersten Jahreshälfte täglich Radio während durchschnittlich fast 120 Minuten. Gegenüber dem ersten Semester 2014 hält sich das Medium insgesamt stabil: Mit -0,4% geht die Nettoreichweite zwar leicht zurück, gleichzeitig legt aber die Nutzungsdauer pro Hörer um 1,5 Minuten zu, wie in dem am Dienstag veröffentlichten Radiopanel von Mediapulse zu lesen ist.

In der Romandie waren es 84,4% der Bevölkerung, die in der ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
22.7.2015

Schulterklopfen bei den Lokalradios

Kurz nach Veröffentlichung der Hörerzahlen durch Mediapulse klopfen sich die privaten Lokalradios selbst auf die Schultern. Der Ranglistenester aus Zürich, Radio 24, feierte sich am Dienstag als das «meistgehörte Privatradio der Schweiz und die unangefochtene, klare Nummer 1 im Konzessionsgebiet».

Das drittplatzierte Radio FM1, das seit dem Zusammenschluss von Radio aktuell und Radio Ri zur NZZ-Mediengruppe gehört, freute ... [weiter lesen](#)